



**Mikael Reveillon**,  
Country Manager  
France Wiko,  
**Françoise Ontino**  
Directrice de  
la communication  
Wiko, le chanteur  
**Soprano**  
et **Dorothee**  
**Dupuis**, Directrice  
Marketing  
Wiko France

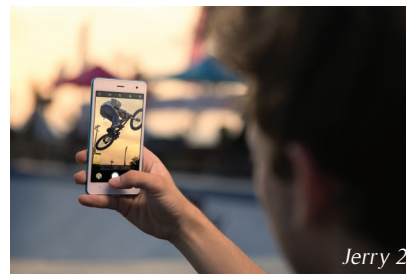
A l'occasion de la Sosh Freestyle Cup, qui s'est tenue du 15 au 25 juin à Marseille, le fabricant français Wiko a présenté ses dernières nouveautés. Il en a aussi profité pour présenter sa nouvelle voix en la personne du rappeur marseillais Soprano.

**W**iko, fabricant français de téléphones mobiles et d'objets connectés est aussi un acteur économique très engagé dans sa ville d'origine : Marseille. Partenaire de la Sosh Freestyle Cup qui se tenait dans la cité phocéenne, Wiko a présenté ses dernières nouveautés, à commencer par deux nouveaux modèles d'entrée de gamme, les Jerry 2 et Sunny 2. Disponibles dans le commerce fin juillet au tarif de 89,99 € et 59,99 €. Ces deux modèles doivent permettre à Wiko de cibler les utilisateurs en quête d'un téléphone basique, ceux qui recherchent un téléphone complémentaire ou encore ceux qui ne souhaitent pas investir toutes leurs économies dans un smartphone.

### Soprano, une voix pour Wiko

Le Jerry 2 se présente avec un design relativement conventionnel avec une finition en métal. Il est doté d'un écran LCD IPS de 5 pouces affichant une définition de 854 x 480 pixels et se voit animé par un processeur Quad Core cadencé à 1,3 GHz épaulé par 1 Go de RAM et 8 Go de stockage interne. Par ailleurs, on retrouve un appareil photo principal de 5 mégapixels. La batterie affiche une capacité de 2500 mAh, dans la moyenne. Enfin, il n'est pas compatible 4G et fonctionne sous Android 7.0 Nougat. Quant au Sunny 2, il est doté d'un écran de 4 pouces affichant une définition de 800 x 480, d'un processeur Quad Core cadencé à 1,2 GHz le tout épaulé par 8 Go de ROM et 512 Mo de RAM. Une configuration bien light en adéquation avec le prix, moins de 60€. Il dispose d'une batterie de 1300 mAh, d'un APN de 5 mégapixels et d'une caméra frontale de 2 mégapixels. Outre la présentation de ces deux nouveaux produits, Wiko a également annoncé un nouveau partenariat avec le rappeur marseillais Soprano. Qui devient pour l'occasion Ambassadeur Wiko. L'artiste qui doit se produire en octobre prochain dans

le mythique Stade Vélodrome de Marseille prend très au sérieux sa nouvelle collaboration avec Wiko !



Jerry 2



Sunny 2

Texte : Marc Ezrati et Laurent Dollez